

Kleosin, 22.11.2018 r.

Zapytanie ofertowe nr 42/2018

Przedmiot zapytania ofertowego: Zakup usługi produkcji pierwszej partii środków dydaktycznych „Panda Ada” w technologiach cyfrowej i/lub offsetowej

Dane zamawiającego: INSTYTUT INNOWACJI I
TECHNOLOGII POLITECHNIKI
BIAŁOSTOCKIEJ SP. Z O.O. Ojca
Stefana Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin
instytutpb.com

Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej Sp. z o.o., realizujący projekt „Inkubator Innowacyjności+” w konsorcjum z Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku oraz Uniwersytetem w Białymstoku, współfinansowanego ze środków UE w ramach EFRR w ramach programu PO IR „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacją wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” (Działanie 4.4) przeprowadza procedurę zapytania ofertowego na **zakup usługi produkcji pierwszej partii środków dydaktycznych „Panda Ada” w technologiach cyfrowej i/lub offsetowej**, który będzie wykorzystywany w ramach prac badawczych oraz prac przedwdrożeńiowych realizowanych przez Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej sp. z o.o.

Sposób przygotowania kalkulacji cenowej oraz miejsce i termin składania ofert:

1. Kalkulacja powinna zawierać cenę netto oraz brutto.
2. Zaproponowana cena musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Ofertę proszę przesłać na adres e-mail: instytut@iit.pb.bialystok.pl
4. Zakładany termin realizacji: 1 dzień
5. Termin składania ofert: 29.11.2018 r. Decyduje data przesłania e-maila.

Opis zakresu zakupu
Instrukcja:
Material: <ul style="list-style-type: none">o Papier matowy
Technologia druku: <ul style="list-style-type: none">o Druk cyfrowy/offsetowy
Obróbka po druku: <ul style="list-style-type: none">o Docięcie na gilotynie do wymiaru końcowegoo Bigowanieo Falcowanie
Ilość: 100 szt.

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój

Karty do gry (komplet: 26 szt):

Materiał:

- Papier matowy

Technologia druku:

- Druk cyfrowy/offsetowy

Obróbka po druku:

- Docięcie na gilotynie do wymiaru końcowego

Wykrojnik:

- Karty
- Pudełko

Ilość: 2000 kompletów

Naklejki

Materiał

- folia samoprzylepna

Technologia druku

- druk jednostronny offsetowy

Obróbka po druku:

- cięcie do rozmiaru

Ilość: 2000 arkuszy A2

Pełne projekty graficzne zostaną dostarczone wykonawcy po zaakceptowaniu oferty. Wykonawca przy wycenie prac musi uwzględnić fakt, że może nastąpić konieczność wprowadzania zmian w projekcie ideowym i graficznym.

Informacje dodatkowe	Do zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyn. Zamówienie nie może być podzielone na części.
Oferta	Zasady składania oferty: <ul style="list-style-type: none"> ● Nie dopuszcza się składania oferty częściowej. ● Na ofertę składa się: <ol style="list-style-type: none"> A. Wypełniony formularz ofertowy zawarty w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania uwzględniający: <ol style="list-style-type: none"> 1) Specyfikację cenową oferty 2) Wykaz osób, którymi dysponuje Wykonawca zdolnymi do wykonania zamówienia (min. 1 osoba). B. Podpisane przez osoby upoważnione oświadczenie o braku osobowych i kapitałowych powiązań z Zamawiającym – wzór oświadczenia – Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
Forma płatności	Wykonawca otrzyma 100% zaliczki na poczet wykonania usługi.
Kryteria wyboru	Kryteria formalne: <ul style="list-style-type: none"> - Termin nadesłania ofert; - Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym; - Oferent dysponuje co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania pełnego zakresu zamówienia.

Kryteria pozostałe:

- Cena,

Kryteria wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium A – 100 pkt. (100%)

Liczba punktów w kryterium A będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$P_i = [C_{\min}/C_i] \times 100 \text{ pkt,}$$

gdzie:

- P_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „cena”
- C_{\min} – najmniejsza cena całkowita brutto ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich oferentów
- C_i – cena całkowita oferty nr „i”.