

Kleosin, 31.08.2018 r.

Zapytanie ofertowe nr 27/2018

Przedmiot zapytania ofertowego: Opracowanie profilu klienta oraz budowa społeczności osób zainteresowanych wdrożeniem systemu Anima.

Dane zamawiającego: INSTYTUT INNOWACJI I TECHNOLOGII

POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ SP. Z O.O.

Ojca Stefana Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin

instytutpb.com

Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej Sp. z o.o., realizujący projekt „Inkubator Innowacyjności+” w konsorcjum z Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku oraz Uniwersytetem w Białymstoku, współfinansowanego ze środków UE w ramach EFRR w ramach programu PO IR „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacją wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” (Działanie 4.4) przeprowadza procedurę zapytania ofertowego na zakup usługi opracowania profilu klienta oraz budowy społeczności osób zainteresowanych wdrożeniem systemu Anima, których wynik będzie wykorzystywany w ramach prac badawczych oraz prac przedwdrozeniowych realizowanych przez Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej sp. z o.o.

Sposób przygotowania kalkulacji cenowej oraz miejsce i termin składania ofert:

1. Kalkulacja powinna zawierać cenę netto oraz brutto przedmiotu zamówienia.
2. Zaproponowana cena musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Ofertę proszę przesłać na adres e-mail: instytut@iit.pb.bialystok.pl
4. Zakładany okres przygotowania przedmiotu zamówienia: 07.09.2018 r. – 01.11.2018 r.
5. Termin składania ofert: **07.09.2018 r.** Decyduje data przesłania e-maila.
6. Osoba do kontaktu: Mateusz Bajko, +48 510 558 119

Zakres zakupu:

Opis zakresu zakupu
Opracowanie profilu klienta oraz budowa społeczności osób zainteresowanych wdrożeniem systemu Anima. Szczegółowe zakres przedmiotu zamówienia zostały opisany w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Terminy i etapy wykonania zamówienia:</p> <p>Budowa społeczności i walidacja rynku w oparciu o założenia kluczowych wskaźników efektywności opisanych w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania oraz w oparciu o przekazane informacje do 01.11.2018 r.</p> <p>Przekazanie w/w informacji nastąpi po podpisaniu przez Zamawiającego klauzuli poufności.</p> <p>Do zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania ofertowego. Zamówienie nie może być podzielone na części.</p>
<p>Oferta</p>	<p>Zasady składania oferty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie dopuszcza się składania oferty częściowej. • Na ofertę składa się: <ol style="list-style-type: none"> A. Wypełniony formularz ofertowy zawarty w Załączniku nr 2 do niniejszego zapytania uwzględniający: <ol style="list-style-type: none"> 1) Specyfikację cenową oferty 2) Wykaz zrealizowanych usług świadczących o doświadczeniu Oferenta w tworzenia kampanii mających na celu walidację rynku. W przypadku braku doświadczenia w w/w zakresie Oferent zaznacza na formularzu opcję „Brak doświadczenia”. B. Podpisane przez osoby upoważnione oświadczenie o braku osobowych i kapitałowych powiązań z Zamawiającym – wzór oświadczenia – Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
<p>Forma płatności</p>	<p>Istnieje możliwość otrzymania przez wykonawcę zaliczki na poczet wykonania usług.</p> <p>Płatność w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania faktury. Faktura o wartości 100% całkowitego kosztu pomniejszonego o kwotę zaliczki zamówienia może być wystawiona w przypadku odbioru przez Zamawiającego wyników opracowania pierwszego etapu niniejszego zapytania.</p> <p>W przypadku niewypełnienia przez wykonawcę kluczowych wskaźników efektywności opisanych w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania Zamawiający zastrzega sobie możliwość wypłacenia kwoty pomniejszonej o średnią arytmetyczną brakujących procentów wykonania w/w wskaźników.</p>
<p>Kryteria wyboru</p>	<p>Kryteria formalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferent dysponuje co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania pełnego zakresu zamówienia w okresie od 07.09.2018 r. do 01.11.2018 r. z doświadczeniem opisanym w Załączniku nr 2. <p>Kryteria pozostałe punktowane:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Cena brutto usługi stworzenia przedmiotu zamówienia. B. Liczba zrealizowanych usług świadczących o doświadczeniu Oferenta w tworzeniu kampanii mających na celu walidację rynku.

Kryteria wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium A – 70 pkt. (70%) oraz kryterium B 30 pkt (30%).

Liczba punktów w kryterium A będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$P_i = [C_{min}/C_i] \times 100$ pkt, gdzie:

- P_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „cena”
- C_{min} – najmniejsza cena całkowita brutto ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich oferentów
- C_i – cena całkowita oferty nr „i”.

Liczba punktów w kryterium B będzie przyznawana według poniższej zasady:

Za przynajmniej jedną zrealizowaną usługę świadczących o doświadczeniu w tworzenia kampanii mających na celu walidację rynku zostanie przyznanych 15 punktów.

Za zrealizowanie dwóch lub więcej usług świadczących o doświadczeniu w tworzenia kampanii mających na celu walidację rynku zostanie przyznanych 30 punktów.