



Kleosin, 15.01.2018 r.

Zapytanie ofertowe nr 1/2018

Przedmiot zapytania ofertowego: Zakup planu kampanii na platformie crowdfundingowej wraz z opracowaniem poszczególnych kroków w ramach projektu "Anima".

Dane zamawiającego: INSTYTUT INNOWACJI I TECHNOLOGII

POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ SP. Z O.O.

Ojca Stefana Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin

instytutpb.com

Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej Sp. z o.o., realizujący projekt „Inkubator Innowacyjności+” w konsorcjum z Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku oraz Uniwersytetem w Białymstoku, współfinansowanego ze środków UE w ramach EFRR w ramach programu PO IR „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacją wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” (Działanie 4.4) przeprowadza procedurę zapytania ofertowego na zakup planu kampanii na platformie crowdfundingowej wraz z opracowaniem poszczególnych kroków w ramach prac badawczych oraz prac przedwdrożeniowych realizowanych przez Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej sp. o.o.

Sposób przygotowania kalkulacji cenowej oraz miejsce i termin składania ofert:

1. Kalkulacja powinna zawierać cenę netto oraz brutto wykonania planu kampanii na platformie crowdfundingowej wraz z opracowaniem poszczególnych kroków w ramach projektu "Anima".
2. Zaproponowana cena musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Ofertę proszę przesłać na adres e-mail: instytut@iit.pb.bialystok.pl
4. Zakładany okres przygotowania planu kampanii na platformie crowdfundingowej wraz z opracowaniem poszczególnych kroków : 23.01.2018 r. – 14.02.2018 r.
5. Termin składania ofert: **22.01.2018 r.** Decyduje data przesłania e-maila.
6. Osoba do kontaktu: Mateusz Bajko tel. +48 510 558 119

Zakres zakupu:

Opis zakresu zakupu
Zakup planu kampanii na platformie crowdfundingowej wraz z opracowaniem poszczególnych kroków w ramach projektu "Anima".
Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia został opisany w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Terminy i etapy wykonania zamówienia: <u>Etap I:</u> Opracowanie przez Oferenta pierwszej części planu kampanii crowdfundingowej opisanego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania, w oparciu o przekazane informacje do 3 lutego 2018 r. <u>Etap II:</u> Opracowanie przez Oferenta drugiej części planu kampanii crowdfundingowej opisanego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania, w oparciu o przekazane informacje do 14 lutego 2018 r. Przekazanie ww informacji nastąpi po podpisaniu przez Zamawiającego klauzuli poufności. Do zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania ofertowego. Zamówienie nie może być podzielone na części.</p>
<p>Oferta</p>	<p>Zasady składania oferty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie dopuszcza się składania oferty częściowej. • Na ofertę składa się: <ul style="list-style-type: none"> A. Wypełniony formularz ofertowy zawarty w Załączniku nr 2 do niniejszego zapytania uwzględniający: <ol style="list-style-type: none"> 1) Specyfikację cenową oferty 2) Wykaz zrealizowanych usług świadczących o doświadczeniu Oferenta w prowadzeniu kampanii na platformie crowdfundingowej. W przypadku braku doświadczenia w ww zakresie Oferent zaznacza na formularzu opcję „Brak doświadczenia”. 3) Wykaz osób, którymi dysponuje Wykonawca zdolnymi do wykonania zamówienia (min. 1 osoba). B. Podpisane przez osoby upoważnione oświadczenie o braku osobowych i kapitałowych powiązań z Zamawiającym – wzór oświadczenia – Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
<p>Forma płatności</p>	<p>Nie przewiduje się udzielenia zaliczki.</p> <p>Płatność: w dwóch częściach po weryfikacji i po podpisaniu protokołu odbioru: <u>Etap I:</u> w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania faktury. Faktura o wartości 50% całkowitego kosztu zamówienia może być wystawiona w przypadku odbioru przez Zamawiającego opracowania pierwszej części planu kampanii na platformie crowdfundingowej będącego przedmiotem niniejszego zapytania, opisanego w Załączniku nr 1. <u>Etap II:</u> w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania faktury. Faktura o wartości 50% całkowitego kosztu zamówienia może być wystawiona w przypadku odbioru przez Zamawiającego opracowania drugiej części planu kampanii na platformie crowdfundingowej będącego przedmiotem niniejszego zapytania, opisanego w Załączniku nr 1.</p>
<p>Kryteria wyboru</p>	<p>Kryteria formalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferent dysponuje co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania pełnego zakresu zamówienia w okresie od 23 stycznia 2018 r. do 14 lutego 2018 r. z doświadczeniem opisanym w Załączniku nr 2. <p>Kryteria pozostałe punktowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Cena brutto wykonania planu kampanii

B. Liczba zrealizowanych usług świadczących o doświadczeniu Oferenta w prowadzeniu kampanii na platformie crowdfundingowej.

Kryteria wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium A – 70 pkt. (70%) oraz kryterium B 30 pkt (30%) .

Liczba punktów w kryterium A będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$P_i = [C_{\min}/C_i] \times 100 \text{ pkt,}$$

gdzie:

- P_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „cena”
- C_{\min} – najmniejsza cena całkowita brutto ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich oferentów

- C_i – cena całkowita oferty nr „i”.

Liczba punktów w kryterium B będzie przyznawana według poniższej zasady:

Za jedną lub dwie zrealizowane usługi świadczące o doświadczeniu w prowadzeniu kampanii na platformie crowdfundingowej zostanie przyznanych 15 punktów. Za zrealizowane przynajmniej trzy usługi świadczące o doświadczeniu w prowadzeniu kampanii na platformie crowdfundingowej zostanie przyznanych 30 punktów.