

Kleosin, 14.11.2018 r.

Zapytanie ofertowe nr 39/2018

Przedmiot zapytania ofertowego: Marketing i promocja w Internecie i portalach social media w ramach pracy przedwdrożeniowej pn.: „Strażnik Wynajmu”.

Dane zamawiającego: INSTYTUT INNOWACJI i
TECHNOLOGII POLITECHNIKI
BIAŁOSTOCKIEJ SP. Z O.O. Ojca
Stefana Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin
instytutpb.com

Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej Sp. z o.o., realizujący projekt „Inkubator Innowacyjności+” w konsorcjum z Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku oraz Uniwersytetem w Białymstoku, współfinansowanego ze środków UE w ramach EFRR w ramach programu PO IR „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacją wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” (Działanie 4.4) przeprowadza procedurę zapytania ofertowego na zakup usługi **marketingu i promocji w Internecie i portalach social media**, która będzie wykorzystywana w ramach prac badawczych oraz prac przedwdrożeniowych realizowanych przez Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej sp. o.o.

Sposób przygotowania kalkulacji cenowej oraz miejsce i termin składania ofert:

1. Kalkulacja powinna zawierać cenę netto oraz brutto.
2. Zaproponowana cena musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Ofertę proszę przesłać na adres e-mail: instytut@iit.pb.bialystok.pl
4. Zakładany termin realizacji: **30.11.2018 r.**
5. Termin składania ofert: **21.11.2018 r.**, Decyduje data przesłania e-maila.

Zakres zakupu:

Opis zakresu zakupu
Marketing i promocja w Internecie i portalach social media. Przygotowanie planu promocji mającego na celu zbudowanie pozycji wśród potencjalnych klientów, w którego skład powinny wchodzić: <ul style="list-style-type: none">- Opracowanie person sprzedażowych idealnych klientów (przynajmniej 2),- Opracowanie listy portali branżowych wartych publikacji artykułów sponsorowanych w języku polskim,- Przygotowanie listy potencjalnych partnerów do działań “cross sellingowych”,- Przygotowanie listy influencerów trafiających do person sprzedażowych.

Informacje dodatkowe	<p>Terminy i etapy wykonania zamówienia: Do zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyn. Zamówienie nie może być podzielone na części.</p>
Oferta	<p>Zasady składania oferty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie dopuszcza się składania oferty częściowej. • Na ofertę składa się: <ul style="list-style-type: none"> A. Wypełniony formularz ofertowy zawarty w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania uwzględniający: <ol style="list-style-type: none"> 1) Specyfikację cenową oferty 2) Wykaz osób, którymi dysponuje Wykonawca zdolnymi do wykonania zamówienia (min. 1 osoba). B. Podpisane przez osoby upoważnione oświadczenie o braku osobowych i kapitałowych powiązań z Zamawiającym – wzór oświadczenia – Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
Forma płatności	<p>Istnieje możliwość otrzymania przez wykonawcę zaliczki na poczet wykonania usług. Płatność: po podpisaniu protokołu odbioru w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania faktury.</p>
Kryteria wyboru	<p>Kryteria formalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Termin nadesłania ofert; - Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym; - Oferent dysponuje co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania pełnego zakresu zamówienia. <p>Kryteria pozostałe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cena, - Termin realizacji. <p>Kryteria wyboru oferty: Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium A – 70 pkt. (70%) oraz kryterium B 30 pkt (30%) . Liczba punktów w kryterium A będzie przyznawana według poniższego wzoru: $P_i = [C_{min}/C_i] \times 100 \text{ pkt}$, gdzie: <ul style="list-style-type: none"> • P_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „cena” • C_{min}– najmniejsza cena całkowita brutto ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich oferentów • C_i – cena całkowita oferty nr „i”. Liczba punktów w kryterium B będzie przyznawana według poniższego wzoru: $P_i = [T_{min}/T_i] \times 100 \text{ pkt}$, gdzie: <ul style="list-style-type: none"> • P_i – liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „termin realizacji” • T_{min}– najkrótszy termin realizacji ze wszystkich zaproponowanych przez wszystkich oferentów • T_i – termin realizacji oferty nr „i”. </p>